

13 Enkeltbilleder og seriebilleder

13.4. Analyse af reklamebilleder

Præsentation

Opgaven har til formål at indøve en metode til analyse af reklametekster – og specielt reklamebilleder.

Som analysemateriale er valgt fem Smirnoff-reklamer fra forskellige perioder.

Opgaver

1. Giv en analyse af de fem reklamer.

I analyserne skal bl.a. indgå overvejelser omkring:

- forholdet mellem billede og tekst
- en analyse af teksten med særligt henblik på en afdækning af tekstens retoriske effekt
- en analyse af billedet med særlig vægt på dets opbygning
- en overordnet karakteristik af de overtalelsesmekanismer, teksten gør brug af
- en samlet karakteristisk af reklamernes adressater og en vurdering af, i hvilket omfang det lykkes at ramme adressatgruppen

2. Diskuter i forlængelse af analyserne, *hvornår* reklamerne efter jeres mening er offentliggjort, og hvad hver enkelt reklame fortæller om den periode, hvori de er lavet.

13 Enkeltbilleder og seriebilleder

Tekster

Tekst 1.



PHOTOGRAPH BY RAY STERN

VODKA AND TONIC IS A CIVILIZED DRINK

The hunt is over, the perfect hot weather thirst-quencher has been found... *Smirnoff Vodka and Tonic!* Easy to mix—just like gin and tonic—with one all-important difference... you use dry, smooth Smirnoff Vodka instead of gin. *All* summertime soft drinks and fruit juices are especially delicious with Smirnoff because it lets you taste the other ingredients, brings out flavors you never knew were there!

it leaves you breathless...

Smirnoff
THE GREATEST NAME IN VODKA

80 PROOF. MADE FROM GRAIN. STE. PIERRE SMIRNOFF FLS. (DIVISION OF HEUBLEIN), HARTFORD, CONN., U. S. A., FRANCE, ENGLAND, MEXICO

13 Enkeltbilleder og seriebilleder

Tekst 2.



Tekst 3.



13 Enkeltbilleder og seriebilleder

Tekst 4.



Tekst 5.

